



Nachhaltigkeitsbericht

2024



Nachhaltigkeit

**ist unsere
Mission,
Innovation
unser Antrieb.**

”

Nachhaltigkeit ist für uns bei Dreve von zentraler Bedeutung. Wir verstehen darunter die Verantwortung, wirtschaftliche, soziale und ökologische Aspekte in Einklang zu bringen, um langfristigen Erfolg zu gewährleisten. In unserem Bestreben, einen positiven Einfluss auf die Welt um uns herum auszuüben, haben wir uns dazu entschlossen, unsere umfassenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen in diesem Bericht zu dokumentieren.

Immer häufiger werden wir von Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern und anderen Interessengruppen nach unseren Nachhaltigkeitsbemühungen gefragt. Wir sehen dies nicht nur als eine Anerkennung unserer bisherigen Anstrengungen, sondern auch als Motivation, unsere Transparenz und Verantwortung weiter zu stärken. Dieser Nachhaltigkeitsbericht dient nicht nur als Antwort auf diese Anfragen, sondern auch als Instrument, um unsere Erfahrungen und Fortschritte zu teilen.

Wir sind überzeugt, dass unser Engagement für Nachhaltigkeit nicht nur dazu beiträgt, die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten zu minimieren, sondern auch als Inspiration für andere Unternehmen dienen kann. Durch den Austausch bewährter Praktiken und die gemeinsame Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln können wir kollektiv einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt ausüben.

Unser Nachhaltigkeitsbericht ist ein Schritt in diese Richtung. Wir hoffen, dass er nicht nur Einblicke in unsere Bemühungen bietet, sondern auch andere Unternehmen dazu ermutigt, ähnliche Initiativen zu ergreifen. Gemeinsam können wir einen bedeutenden Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft leisten.

“

Victoria Dreve



Es gibt mehrere Gründe, warum Nachhaltigkeit wichtig ist.

Insgesamt ist Nachhaltigkeit von entscheidender Bedeutung, um eine lebenswerte Zukunft für uns und kommende Generationen zu gewährleisten.

Es erfordert eine ganzheitliche Herangehensweise, die ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte berücksichtigt, um ein ausgewogenes und nachhaltiges Gleichgewicht zu schaffen.

- 1. Erhaltung der natürlichen Ressourcen:** Durch nachhaltiges Handeln können wir sicherstellen, dass wir die begrenzten Ressourcen unseres Planeten nicht erschöpfen. Dies umfasst die nachhaltige Nutzung von Wasser, Luft, Boden, Wäldern und anderen natürlichen Ressourcen.
- 2. Umweltschutz:** Nachhaltigkeit zielt darauf ab, die Umweltverschmutzung zu reduzieren, die Artenvielfalt zu schützen und die Auswirkungen des Klimawandels einzudämmen. Indem wir nachhaltige Praktiken anwenden, können wir die Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden minimieren und den Verlust von natürlichen Lebensräumen verringern.
- 3. Soziale Gerechtigkeit:** Nachhaltigkeit beinhaltet auch soziale Aspekte. Eine nachhaltige Entwicklung soll sicherstellen, dass die Bedürfnisse der aktuellen Generationen erfüllt werden, ohne dass die Bedürfnisse der zukünftigen Generationen deren eigene gefährdet werden. Dies beinhaltet die Gewährleistung von fairen Arbeitsbedingungen, sozialer Gleichheit und Zugang zu Bildung, Gesundheitsversorgung und sauberem Trinkwasser für alle.
- 4. Wirtschaftliche Stabilität:** Nachhaltigkeit kann zur Schaffung einer stabilen und widerstandsfähigen Wirtschaft beitragen. Indem wir Ressourcen effizient nutzen, Energieeinsparungen erzielen und erneuerbare Energiequellen entwickeln, können wir die Abhängigkeit von endlichen und umweltschädlichen Ressourcen verringern. Nachhaltige Wirtschaftspraktiken können auch neue Arbeitsplätze schaffen und zu einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung beitragen.
- 5. Ethik und Verantwortung:** Nachhaltigkeit basiert auf der Idee, dass wir als Gesellschaft eine Verantwortung für unseren Planeten und zukünftige Generationen haben. Es geht darum, bewusste Entscheidungen zu treffen, die langfristige Vorteile für die Umwelt und die Gesellschaft bringen, anstatt kurzfristigen Gewinn zu suchen.

Dreve erlangt die Nachhaltigkeitsauszeichnung „EcoZert“



Das Zertifikat wird nur an Unternehmen vergeben, die einen verbesserten Ressourceneinsatz nachweisen können, bewiesenermaßen Engagement im Bereich Soziales zeigen, sowie ökonomische Kennzahlen erfüllen. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und fühlen uns geehrt, dass unser Engagement diese Wertschätzung erfährt.



Dreve

Das Familien- unternehmen

Innovation aus Tradition



Mit über 75 Jahren Erfahrung steht Dreve für
Qualität, Präzision und technologischen Fortschritt.

Die Entstehungsgeschichte der Firma Dreve

Die Geschichte unseres Familienunternehmens Dreve in Unna ist von einer langen Tradition und viel Innovationsgeist geprägt. Durch unser organisches Wachstum über nun knapp 75 Jahre hinweg möchten wir Ihnen einen kurzen Überblick über die wichtigsten Stationen verschaffen.

Die Firma Dreve wurde im Jahr 1949 von Wolfgang Dreve gegründet.

Als Zahntechniker entwickelte er zuerst Dentalmaterialien, insbesondere Kunststoffe für Prothesen. Unser Unternehmen startete damals als kleines Labor in Unna, Deutschland.



Im Verlauf der kommenden Jahrzehnte haben wir kontinuierlich unser Produktportfolio erweitert und international an Bedeutung gewonnen. Unsere Expertise konzentrierte sich auf die Entwicklung und Herstellung erstklassiger medizinischer Produkte, besonders im Bereich der Zahnmedizin und Audiologie.

Die Geschichte von Dreve in Unna veranschaulicht ein erfolgreiches Familienunternehmen, das durch kontinuierliche Weiterentwicklung, technologische Innovation und eine starke Kundenorientierung zu einer weltweit anerkannten Marke herangewachsen ist.

Dreve ist ein innovatives Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von maßgeschneiderten Lösungen für den dentalen und medizinischen Bereich spezialisiert hat.



70er Jahre

Die 1970er Jahre markierten den Beginn unserer Entwicklung von Silikonmaterialien für Hörgeräte. Diese wegweisende Innovation revolutionierte die Branche, da sie eine optimierte Passform und einen höheren Tragekomfort für Hörgeräte ermöglichte. Infolgedessen wurden wir weltweit führend im Bereich Silikonmaterialien für Hörgeräteakustikerinnen und Hörgeräteakustiker.

80er Jahre

In den 1980er Jahren übernahm Dr. Volker Dreve, der Sohn unseres Gründers, die Unternehmensführung. Unter seiner Leitung erweiterten wir unser Produktportfolio weiter und etablierten eine noch stärkere internationale Präsenz. Wir entwickelten uns zu einem Global Player in der dentalen und audiologischen Industrie.



Im Laufe der Zeit

Über die Jahre hinweg haben wir stetig in Forschung und Entwicklung investiert, um wegweisende Lösungen und Produkte zu schaffen. Unsere enge Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen, Universitäten und Experten ermöglichte uns, den technologischen Fortschritt voranzutreiben.



Heute

Heute sind wir ein weltweit renommiertes Familienunternehmen mit Verbindungen in über 100 Ländern. Unser breites Spektrum an Produkten und Lösungen für die Zahnmedizin, Audiologie und andere medizinische Bereiche ist international geschätzt. Unsere Prinzipien von Qualität, Innovation und Kundenzufriedenheit stehen nach wie vor im Mittelpunkt unserer Arbeit.

Mit über 75 Jahren Erfahrung steht Dreve für Qualität, Präzision und technologischen Fortschritt. Das Unternehmen bietet seinen Kundinnen und Kunden individuelle Produkte und Dienstleistungen, um deren Anforderungen und Bedürfnisse optimal zu erfüllen.

Strategie & Zukunft

Zukunft gestalten durch nachhaltige Strategien – unsere Verantwortung für morgen



PDCA steht für Plan-Do-Check-Act und ist eine iterative Methode die Dreve nutzt, zur kontinuierlichen Verbesserung von Prozessen, Produkten oder Dienstleistungen. Es ist auch als „Deming-Zyklus“ oder „Shewhart-Zyklus“ bekannt, benannt nach den Pionieren des Qualitätsmanagements, W. Edwards Deming und Walter A. Shewhart.

Unser Ansatz folgt einem iterativen Zyklus. Das bedeutet, dass wir diesen Prozess kontinuierlich wiederholen, um stetige Verbesserungen zu erzielen. Jeder Durchlauf baut auf den Erfahrungen und Erkenntnissen der vorherigen auf und trägt dazu bei, unsere Prozesse, Produkte oder Dienstleistungen kontinuierlich zu optimieren.

Für uns bei Dreve ist dieser Zyklus eine äußerst wirksame Methode. Sie hilft uns dabei, Probleme zu erkennen, Lösungen zu entwickeln und unsere Leistung stetig zu steigern. Wir sind fest davon überzeugt, dass dieser Ansatz uns ermöglicht, kontinuierlich auf höchstem Niveau zu arbeiten und uns stets zu verbessern.

Plan (Planen)

In dieser Phase analysieren wir den aktuellen Zustand gründlich. Wir legen unsere Ziele und Maßnahmen fest und erarbeiten einen ausführlichen Plan. Dabei identifizieren wir die notwendigen Ressourcen und erstellen einen Aktionsplan, der uns dabei helfen wird, die angestrebten Verbesserungen zu realisieren.

Do (Umsetzen)

Jetzt setzen wir den Aktionsplan um, den wir im Planungsprozess entwickelt haben. Wir führen die geplanten Maßnahmen durch und setzen die Veränderungen in unseren Prozessen, Produkten oder Dienstleistungen um.

Check (Überprüfen)

In dieser Phase sammeln wir Ergebnisse und Daten, um zu überprüfen, ob die umgesetzten Maßnahmen die erhofften Verbesserungen gebracht haben. Wir analysieren die gesammelten Informationen, um festzustellen, ob unsere Ziele erreicht wurden und ob es eventuelle Abweichungen oder Probleme gibt.

Act (Handeln)

Basierend auf den Erkenntnissen aus der Überprüfungsphase treffen wir in dieser Phase Entscheidungen über das weitere Vorgehen. Wenn unsere Ziele erreicht wurden, können wir die Maßnahmen standardisieren und als neue Arbeitsweise festlegen. Falls wir Abweichungen oder Probleme identifizieren, passen wir unsere Pläne an, und der Zyklus beginnt von Neuem.

Auszeichnung durch das Bündnis für Familie Kreis Unna

Wir sind stolz darauf, dass Dreve bereits zweimal mit dem Pluspunkt Familie ausgezeichnet wurde und somit als familienfreundliches Unternehmen im Kreis Unna anerkannt ist.



Diese Auszeichnung unterstreicht unser Engagement, unserer Belegschaft eine familienorientierte Arbeitsumgebung zu bieten und ihre Work-Life-Balance zu fördern.

Durch verschiedene Maßnahmen und Programme unterstützen wir aktiv die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Dazu gehören flexible Arbeitszeiten und flexible Elternzeit, Teilzeitmöglichkeiten und verschiedene Homeoffice-Optionen. Zudem haben wir noch die wunderbare Möglichkeit den betreffenden Eltern die Großtagespflege anzubieten.

Die erneute Auszeichnung mit dem Pluspunkt Familie bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und kontinuierlich daran arbeiten, ein familienfreundliches Umfeld zu schaffen. Wir sind stolz darauf, ein Unternehmen zu sein, das die Bedürfnisse und Herausforderungen seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Bezug auf Familie und Beruf in den Mittelpunkt stellt. Diese Auszeichnung spornt uns weiter an, unsere familienfreundlichen Maßnahmen kontinuierlich zu verbessern und unseren Mitarbeitenden die bestmögliche Unterstützung zu bieten.



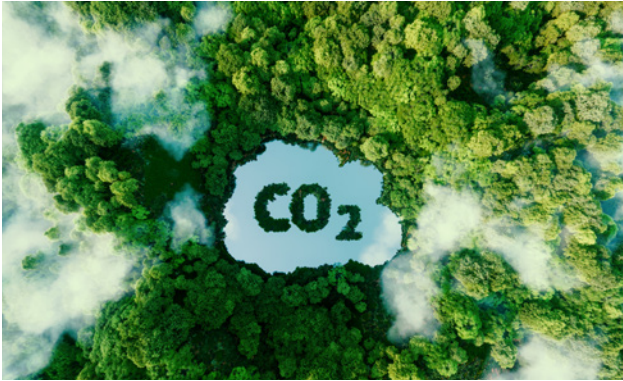
Ein nachhaltiges Netzwerk

Nachhaltiger Einkauf und Lieferanten aus der Region

Ein nachhaltiges Netzwerk in der Region ist von zentraler Bedeutung, da es die Grundlage für langfristige Kooperationen und positiven Wandel legt. Indem wir lokale Organisationen fördern und unterstützen, stärken wir nicht nur die Gemeinschaft, sondern tragen auch zur regionalen Entwicklung bei. Diese Partnerschaften ermöglichen es uns, gemeinsam effektive Lösungen für lokale Herausforderungen zu finden und nachhaltige Veränderungen vor Ort zu bewirken.

Think Global – Buy Local

Dreve verfolgt konsequent eine nachhaltige Beschaffungsstrategie, bei der wir einen hohen Stellenwert auf ökologische und soziale Aspekte legen.



Wir sind bestrebt, die Transportwege unserer Waren so kurz wie möglich zu halten und so den CO₂-Ausstoß auf ein Minimum zu reduzieren. Durch die Auswahl von Lieferanten in der Nähe können wir nicht nur die Umweltbelastung durch lange Transportwege geringhalten, sondern auch die lokale Wirtschaft unterstützen und Arbeitsplätze in der Region fördern.

Darüber hinaus pflegen wir langfristige und partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Lieferanten. Wir legen großen Wert auf eine transparente und offene Kommunikation. Durch den Aufbau solcher Beziehungen können wir gemeinsam an nachhaltigen Lösungen arbeiten, die über rein ökonomische Aspekte hinausgehen. Unser Ziel ist es, ein gut ausgebautes, strategisches und nachhaltiges Netzwerk aufzubauen, das langfristig Bestand hat und sowohl uns als auch unseren Lieferanten zugutekommt.



Ein zentraler Aspekt unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist die Priorisierung von Lieferanten aus der Region



Nach all unseren Bemühungen freuen wir uns, unsere Produkte nun mit dem Label „Made in Germany“ kennzeichnen zu können.

Dieses Label steht für Qualität, Zuverlässigkeit und hohe Standards.

Wir sind davon überzeugt, dass Produkte, die in Deutschland hergestellt werden, den hohen Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden gerecht werden und gleichzeitig unsere Nachhaltigkeitsansprüche widerspiegeln.

Wenn wir unseren Einkauf genauer betrachten, zeigt sich, dass der Großteil unseres Umsatzes aus den europäischen Ländern stammt, wobei Deutschland deutlich an erster Stelle steht.



Diese Fokussierung auf europäische Lieferanten ermöglicht es uns, kurze Wege und eine enge Zusammenarbeit zu gewährleisten. Darüber hinaus erleichtert die geografische Nähe die Einhaltung von Umweltstandards und die Überwachung sozialer Kriterien entlang der Lieferkette.

Bei Dreve werden wir auch zukünftig unsere Bemühungen weiterhin verstärken, um sicherzustellen, dass unsere Beschaffungsprozesse im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen stehen und einen positiven Beitrag für die Zukunft zu leisten.

Engagement für die Gemeinschaft

Durch Spendenaktionen und Hilfsprojekte tragen wir aktiv zu positiven Veränderungen in der Gesellschaft bei. Unser Engagement zielt darauf ab, Menschen in Notlagen zu unterstützen und einen Beitrag für eine bessere Zukunft zu leisten. Diese Initiativen spiegeln unser Bekenntnis zur sozialen Verantwortung wider.



Gemeinsam Gutes tun, einen positiven Beitrag in der Gesellschaft zu leisten, liegt uns bei Dreve sehr am Herzen. Eine wesentliche Säule unserer Bemühungen ist die langjährige Unterstützung verschiedener gemeinnütziger Organisationen, sowohl weltweit als auch im direkten Umfeld unseres Standorts in Unna.

Die Förderung gemeinnütziger Organisationen ist eine Tradition, die wir jedes Jahr zum Ende des Jahres mit Vergnügen umsetzen. Jedes Jahr stellen wir einen beachtlichen Betrag zur Verfügung, der an eine sorgfältig ausgewählte Organisation geht. Diese Partnerorganisationen sind vielfältig und decken eine breite Palette von Bereichen ab. Unter den bisherigen Begünstigten finden sich renommierte Institutionen wie der Kinderschutzbund, der Tierschutzbund und Ärzte ohne Grenzen. Unsere Auswahl basiert auf der Überzeugung, dass unsere Unterstützung dort am dringendsten benötigt wird.

In akuten Situationen setzen wir auch auf das Engagement unserer Belegschaft. Wir sind begeistert, dass unsere Mitarbeitenden sich aktiv an unserem sozialen Engagement beteiligen. In den letzten Jahren haben wir gemeinsam Kleidung, Lebensmittel und Hygieneartikel gesammelt, die wir dann an bedürftige Menschen weitergeleitet

haben. Diese Aktionen ermöglichen es uns, auch direkt vor Ort Hilfe zu leisten. So wurden beispielsweise Spenden an Flüchtlinge in der Ukraine geschickt und Unterstützung an die örtliche Tafel in Unna geleistet.

Neben unseren weltweiten Unterstützungsmaßnahmen ist es uns ein besonderes Anliegen, unsere lokale Gemeinschaft zu stärken. Wir arbeiten eng mit Organisationen wie der Lebenshilfe zusammen und schaffen für sie Arbeitsmöglichkeiten, indem wir ihnen Aufträge zuschicken. Auch zu besonderen Anlässen, wie beispielsweise Weihnachten, zeigen wir unsere Verbundenheit, indem wir Geschenke überreichen.

Unsere langjährige Unterstützung gemeinnütziger Organisationen, sei es durch finanzielle Spenden oder aktive Beteiligung unserer Belegschaft, spiegelt unsere fest verankerte Überzeugung wider, dass wir als Unternehmen eine Verantwortung für die Gesellschaft tragen. Unser Ziel ist es, einen nachhaltigen und positiven Einfluss zu hinterlassen, sei es global oder lokal. Wir sind stolz darauf, Teil einer Gemeinschaft zu sein, die sich für eine bessere Welt einsetzt und gemeinsam mit anderen Organisationen daran arbeitet, positive Veränderungen zu bewirken.



Der Mensch im Fokus

Es ist uns ein besonderes Anliegen, unseren Mitarbeitenden umfassende Unterstützung zukommen zu lassen, da wir ihre Rolle als entscheidend für den Erfolg des Unternehmens betrachten.

Wohlbefinden, Kreativität, Produktivität

Ein positives Arbeitsumfeld fördert nicht nur das Wohlbefinden, sondern steigert auch Kreativität und Produktivität.

Wir investieren in Schulungen, Entwicklungsmöglichkeiten und eine ausgewogene Work-Life-Balance, um das persönliche Wachstum unserer Mitarbeitenden zu fördern. Ihre Zufriedenheit ist entscheidend für unseren nachhaltigen Erfolg und spiegelt unsere Verpflichtung zu einem inspirierenden Arbeitsumfeld wider.

Was wir unserem Team bieten

- + Weiterbildungsmöglichkeiten
- + Unternehmensgemeinschaft
- + Betriebseigene Großtagespflege
- + HomeOffice
- + Corporate Rabatte & Firmenfitness
- + Eurorad



Weiterbildungsmöglichkeiten

Investition in das Wachstum unseres Teams

In einer dynamischen und sich ständig weiterentwickelnden Geschäftswelt ist es für Unternehmen unerlässlich, in kontinuierliche Weiterbildung zu investieren.

Wir sehen es als unsere Aufgabe, diese Entwicklungen ständig zu überprüfen und sehen es in unserer Verantwortung unseren Mitarbeitenden aus diesem Grund eine breite Palette an internen und externen Schulungen anzubieten. Dies ist äußerst wichtig, um sicherzustellen, dass die neuesten Fähigkeiten und Kenntnisse erlangt werden.

Die externen Schulungen bieten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich über ihre Position im Unternehmen hinaus weiterzuentwickeln. Es gibt Pflichtschulungen, die bestimmte regulatorische Anforderungen erfüllen, je nach Position oder Fachgebiet. Diese Schulungen stellen sicher, dass unsere Mitarbeitenden stets auf dem neuesten Stand der gesetzlichen Bestimmungen und Vorschriften bleiben und ihre Sicherheit am Arbeitsplatz weiterhin gewährleistet ist, welche uns ebenfalls sehr am Herzen liegt.

Darüber hinaus haben Mitarbeitenden auch ein persönliches Interesse, sich in bestimmten Fachgebieten weiterzubilden. Aus diesem Grund ermöglichen wir es ihnen, Schulungen zu besuchen, die ihren individuellen Interessen und Zielen entsprechen. Ob es sich um Marketing, Datenanalyse, Projektmanagement oder kreative Fähigkeiten handelt – wir unterstützen und ermutigen sie, sich in den Bereichen weiterzubilden, die sie interessieren und in denen sie ihr Potenzial sehen.

Zusätzlich zu den externen Schulungen verfügt Dreve über ein engagiertes Team interner Trainer, das speziell entwickelte Schulungsprogramme anbietet.

Diese internen Schulungen decken ein breites Spektrum an Themen ab, einschließlich Führungsqualitäten, Kommunikationsfähigkeiten, Projektmanagement, Teamwork, technische Fähigkeiten und mehr. Die Schulungen werden sowohl in Präsenzveranstaltungen als auch in virtuellen Formaten angeboten, um den verschiedenen Bedürfnissen gerecht zu werden.

Die Bereitstellung dieser vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten bringt eine Reihe von Vorteilen mit sich. Zum einen ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden, ihre Fähigkeiten zu erweitern und ihr Wissen zu vertiefen, was zu einer höheren Arbeitszufriedenheit und Motivation führt. Durch den Erwerb neuer Fähigkeiten können sie auch ihre Karrieremöglichkeiten verbessern und ihre Weiterentwicklung bei uns im Unternehmen vorantreiben.

Zusätzlich profitieren wir als Dreve als Ganzes auch von den Weiterbildungsinvestitionen. Indem wir sicherstellen, dass unsere Mitarbeitenden über aktuelles Fachwissen verfügen, können wir innovative Lösungen entwickeln, wettbewerbsfähig bleiben und uns den Herausforderungen des sich ständig verändernden Marktes stellen.



Die Unternehmensgemeinschaft

Erfolg entsteht durch ein starkes Team

Bei Dreve legen wir großen Wert darauf, eine starke und harmonische Gemeinschaft innerhalb unseres Unternehmens zu schaffen und zu fördern. Wir glauben fest daran, dass ein gemeinschaftliches Arbeitsumfeld nicht nur das Wohlbefinden der Mitarbeitenden steigert, sondern auch zu einer verbesserten Zusammenarbeit und Leistung beiträgt.



Um dieses Ziel zu erreichen, planen wir regelmäßig Veranstaltungen und Aktionen, die darauf abzielen, das Team zusammenzubringen und das Miteinander zu fördern. Eine solche Veranstaltung, die bei uns bereits eine langjährige Tradition hatte, ist die beliebte Weihnachtsfeier. Allerdings haben wir unser Repertoire erweitert und führen nun ein alljährliches Sommerfest durch, das zu einem Höhepunkt im Veranstaltungskalender geworden ist.

Unser Sommerfest bietet die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre zusammenzukommen und den Nachmittag mit Live-Musik, Essenständen und verschiedenen Aktivitäten zu genießen. Es ist eine Gelegenheit, sich außerhalb des Arbeitsumfelds besser kennenzulernen, neue Beziehungen aufzubauen und das gemeinsame Teamgefühl zu stärken.

Darüber hinaus erkennen wir auch die Bedeutung von gemeinsamen Erfolgen und besonderen Ereignissen im Arbeitsalltag. Wenn beispielsweise ein erfolgreiches Audit bestanden wird oder besondere Feiertage anstehen, überraschen wir unsere gesamte Belegschaft gerne mit Kuchen. Dies schafft eine positive Stimmung und fördert den Zusammenhalt im Team.

Ein weiteres Beispiel für unsere Bemühungen, die Unternehmensgemeinschaft zu stärken, sind Firmenfeiern zu besonderen Anlässen. In diesem Jahr haben wir das Vergnügen, das 75. Firmenjubiläum zu feiern, und werden

dies mit einer festlichen Veranstaltung würdigen. Diese Feier bietet die Möglichkeit, auf die Erfolge unseres Unternehmens zurückzublicken und gemeinsam auf die kommenden Ziele und Herausforderungen anzustoßen.

Bei Dreve sind wir sehr darauf bedacht, eine Atmosphäre zu schaffen, in der sich unsere Mitarbeitenden nicht nur als Teil des Teams fühlen, sondern auch als Teil einer großen Gemeinschaft. Durch unsere Veranstaltungen und Aktionen wollen wir sicherstellen, dass sie die Chance haben, sich kennenzulernen, gemeinsame Interessen zu entdecken und eine starke Bindung zueinander aufzubauen und vor allem sich wohlfühlen.

Unsere Bemühungen zur Förderung der Unternehmensgemeinschaft haben sich als äußerst erfolgreich erwiesen. Wir haben festgestellt, dass die Mitarbeiterzufriedenheit sehr hoch ist und ein Gefühl der Zusammengehörigkeit im Unternehmen verbreitet ist. Dies spiegelt sich auch in einer positiven Teamarbeit und Produktivität wider.

Wir werden unsere Bemühungen fortsetzen und neue Wege finden, um unsere Unternehmensgemeinschaft weiter zu stärken und zu fördern. Denn wir sind der festen Überzeugung, dass eine starke Gemeinschaft das Fundament für unseren Erfolg als Unternehmen bildet.



Die betriebseigene Großtagespflege

Dreve ist überaus stolz darauf, eine qualitativ hochwertige Großtagespflege anbieten zu können. Wir sehen es als eine wertvolle Möglichkeit, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten und das Leben von Familien zu erleichtern.

Die Bereitstellung einer Großtagespflege ist für uns mehr als nur ein Service – es ist eine Verantwortung, der wir mit großer Hingabe nachkommen. Wir verstehen, wie wichtig es ist, dass Eltern ihr Kind in vertrauenswürdige Hände geben können, während sie ihren beruflichen Verpflichtungen nachgehen. Deshalb legen wir größten Wert darauf, eine sichere und liebevolle Umgebung zu schaffen, in der die Kinder bestmöglich betreut und gefördert werden.

Unser Team besteht aus erfahrenen und einfühlsamen Betreuungspersonen, die sich der Bedürfnisse jedes einzelnen Kindes bewusst sind. Wir bieten eine anregende und altersgerechte pädagogische Gestaltung des Tages, um die individuelle Entwicklung und das Wohlbefinden der Kinder zu fördern.

Die Tatsache, dass wir die „Villa Mausezahn“ ins Leben rufen konnten, erfüllt uns sehr. Wir sehen es als Privileg, Teil der Lebensreise der Kinder zu sein und ihnen eine positive und unterstützende Umgebung zu bieten. Dreve setzt sich dafür ein, dass sich Eltern voll und ganz auf ihre beruflichen Aufgaben konzentrieren können, während sie in dem Wissen leben, dass ihre Kinder in besten Händen sind. Die Großtagespflege ist ein wichtiger Teil unseres Unternehmens und wir werden weiterhin alles daransetzen, diese Aufgabe mit großer Sorgfalt und Leidenschaft zu erfüllen.

Ein besonderer Dank geht an die Stadt Unna für ihre Unterstützung und Zusammenarbeit.





HomeOffice

Das Angebot der alternierenden Telearbeit für mehr Flexibilität

In der heutigen schnelllebigen Arbeitswelt gewinnt flexibles Arbeiten zunehmend an Bedeutung. Deshalb haben wir uns bei Dreve dazu entschieden, unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit der alternierenden Telearbeit anzubieten, mit einem Homeoffice-Anteil von bis zu 50 Prozent. Wir sind überzeugt, dass diese flexible Arbeitsstruktur zahlreiche Vorteile sowohl für unsere Mitarbeitenden als auch für unser Unternehmen mit sich bringt.

Ein wesentliches Merkmal von Homeoffice ist, dass unsere Mitarbeitenden von einer besseren Work-Life-Balance profitieren. Indem sie einen Teil ihrer Arbeit von zu Hause aus erledigen können, haben sie mehr Freiraum, um ihre Zeit effizienter zu nutzen und persönliche Verpflichtungen zu erfüllen. Dies führt zu einer höheren Zufriedenheit und einem gesteigerten Wohlbefinden, was sich wiederum positiv auf ihre Motivation und Produktivität auswirkt.

Aber nicht nur unsere Mitarbeitenden profitieren von dieser Arbeitsmöglichkeit. Auch wir als Unternehmen sehen Vorteile darin. Durch die Reduzierung der Präsenzpflicht im Büro können wir unsere Ressourcen effizienter nutzen und Kosten einsparen. Darüber hinaus fördert die flexible Arbeitsstruktur die Mitarbeiterbindung, da wir ihren individuellen Bedürfnissen entgegenkommen. Zufriedene Mitarbeitenden sind engagierter, motivierter und leisten einen wertvollen Beitrag zur Steigerung der Unternehmensleistung.

Natürlich ist es wichtig, dass eine klare Kommunikation und transparente Zielsetzungen gewährleistet sind, um die Zusammenarbeit im teilweise virtuellen Arbeitsumfeld aufrechtzuerhalten. Wir setzen auf moderne Technologien und fördern den regelmäßigen Austausch in unserem Team, um möglichen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen.

Durch die Implementierung unserer Homeoffice-Regelungen ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden nicht nur mehr Flexibilität, sondern leisten auch einen wertvollen Beitrag zur Nachhaltigkeit. Indem wir ihnen die Möglichkeit geben, von zu Hause aus zu arbeiten, können wir ihre Anfahrtswege erheblich reduzieren. Auch wenn der Großteil unserer Belegschaft aus der Region stammt, zählt jede eingesparte Strecke zu einer positiven Bilanz. Diese Maßnahme führt zu einer deutlichen Verringerung des CO₂-Ausstoßes und trägt somit aktiv zum Schutz unserer Umwelt bei.

Insgesamt sind wir stolz darauf, unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit der alternierenden Telearbeit mit bis zu 50 Prozent Homeoffice-Anteil anzubieten. Wir sind fest davon überzeugt, dass dies zu einer positiven Arbeitsumgebung führt, in der jeder Mitarbeitende sein volles Potenzial entfalten kann. Denn letztendlich sind ihr Wohlbefinden und ihre Zufriedenheit der Schlüssel zu unserem gemeinsamen Erfolg.

Corporate Rabatte



Exklusive Angebote für die Gemeinschaft

Dreve bietet seinem Personal exklusive Rabatte in einem Corporate Benefits Portal an. Diese besonderen Vergünstigungen sollen unsere Wertschätzung für unsere Mitarbeitenden zeigen.

Mit den Corporate-Rabatten ermöglichen wir den Zugang zu exklusiven Vorteilen und Ersparnissen. Wir verstehen, dass das Leben unserer Mitarbeitenden nicht nur aus der Arbeit, sondern auch aus persönlichen Bedürfnissen und Wünschen besteht. Durch dieses Angebot profitieren sie von verschiedenen Rabatten von unterschiedlichen Marken, Online-Shops und Filialen. Damit möchten wir ihnen das Leben ein Stück weit erleichtern und ihre finanzielle Belastung reduzieren.

Wir sehen diese Vorteile als einen Weg, die Mitarbeiterbindung zu stärken. Die Benefits zeigen unsere Wertschätzung und sorgen dafür, dass sich unsere Mitarbeitenden als Teil unserer Unternehmensfamilie

fühlen. Dies trägt zu einem positiven Arbeitsklima bei und fördert zudem das Engagement und die Motivation.

Die Corporate-Rabatte sind auch ein Zeichen für die partnerschaftliche Beziehung, die wir mit anderen Unternehmen und Anbietern aufgebaut haben. Es ist wichtig für uns, Teil eines Netzwerks von Unternehmen zu sein, die gemeinsam daran arbeiten, dem Personal das Beste zu bieten.

Letztendlich sind wir als Firma froh, Corporate-Rabatte für unsere Belegschaft anbieten zu können, da wir davon überzeugt sind, dass sie eine Win-Win-Situation sowohl für unsere Mitarbeitenden als auch für unser Unternehmen schaffen. Es ist auch eine Möglichkeit, etwas zurückzugeben und das Team zu unterstützen, während wir gleichzeitig die Mitarbeiterbindung und das Wohlbefinden stärken.



Seit 2023 haben wir ebenfalls eine Kooperation mit dem Unternehmen FitX

FitX ist eine deutschlandweite bekannte Fitnessstudio Kette mit einer breiten Palette an hochwertigen Trainingsmöglichkeiten und professionellem Personal. Mit dieser Kooperation bieten wir den Mitarbeitenden eine vergünstigte Mitgliedschaft und möchten sie dabei unterstützen, ein gesundes und aktives Leben zu führen.

Die Zusammenarbeit mit FitX ermöglicht es Fitnessziele zu erreichen und gleichzeitig die Work-Life-Balance zu verbessern. Wir möchten ihnen helfen, ihre Motivation

zu steigern, sowie ihren körperlichen und geistigen Zustand zu pflegen. Wir glauben fest daran, dass gesunde und aktive Menschen produktiver und zufriedener sind, und daher ist es uns wichtig, ihnen diese Ressource zur Verfügung zu stellen. Diese Kooperation ist ein weiterer Schritt, das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu fördern und ein unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen.



Eurorad – das Dienstrad

eb eurorad

Fahrradleasing für Aktive

In Zeiten, in denen die Nachhaltigkeit und ein gesundheitsbewusstes Arbeitsumfeld immer wichtiger werdende Faktoren werden, gewinnt das Fahrradleasing als attraktive Option für Arbeitgeber zunehmend an Bedeutung. Dafür bietet das Fahrradleasing-Angebot von Eurorad eine attraktive Möglichkeit für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, ein Fahrrad über ihr Gehalt leasen zu lassen. Diese innovative Option hat viele Vorteile sowohl für die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer als auch für die Arbeitgeber.

Dreve bietet durch diese Kooperation mit Eurorad unseren Mitarbeitenden somit eine großartige Gelegenheit, ein hochwertiges Fahrrad oder E-Bike zu nutzen, ohne eine große Summe auf einmal ausgeben zu müssen. Anstatt das Fahrrad zu kaufen, können sie es über einen bestimmten Zeitraum hinweg mieten und monatliche Raten über ihr Gehalt abzahlen. Dies ermöglicht ihnen, die Kosten aufzuteilen und ihre finanzielle Belastung zu verringern.

Durch das Fahrradleasing erhalten unsere Mitarbeitenden Zugang zu einer breiten Palette von Fahrrädern, einschließlich Citybikes, Trekkingrädern, Mountainbikes und Pedelecs. Sie können das Fahrrad auswählen, welches am besten zu ihren Bedürfnissen und Vorlieben passt und können es für den Arbeitsweg, Freizeitaktivitäten sowie als umweltfreundliche Alternative zum Auto nutzen.

Die Möglichkeit, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen, fördert zum einen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Belegschaft, trägt aber auch dazu bei, ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen und die Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit zu steigern. Darüber hinaus ist dies ein weiterer Beitrag dazu, die Umweltziele von Dreve zu erreichen. Das Fahrradleasing trägt zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks bei und unterstützt eine nachhaltige Mobilität, die wir bereits mit verschiedenen Maßnahmen anstreben.



Der Umwelt zuliebe

Zukunft gestalten, nachhaltig drucken

Bei Dreve haben wir uns nicht nur dem Streben nach wirtschaftlichem Erfolg verschrieben, sondern auch einer nachhaltigen und umweltfreundlichen Ausrichtung. Neben unserem Fokus auf Verpackungseinsparungen und ökologischen Maßnahmen im externen Umfeld, legen wir besonderen Wert darauf, auch bei unseren eigenen Produkten einen Beitrag zur Nachhaltigkeit und Umweltschutz zu leisten.

FotoDent® biobased model

Ein herausragendes Beispiel hierfür ist unser Kunststoff „FotoDent® biobased model“, der eine wegweisende Innovation darstellt.

FotoDent® biobased model ist ein lichthärtender Kunststoff, der nicht nur durch seine Leistungsfähigkeit beeindruckt, sondern vor allem durch seine nachhaltige Zusammensetzung. Ein beachtlicher Anteil von 50 Prozent dieses Kunststoffes besteht aus nachwachsenden Rohstoffen. Dieser innovative Ansatz bietet zahlreiche ökologische Vorteile im Vergleich zu konventionellen, erdölbasierten Kunststoffen.

Der ökologische Pluspunkt biobasierter Rohstoffe liegt in ihrer geringeren Klimaauswirkung während der Herstellung. Bei herkömmlichen Kunststoffen aus Erdöl wird eine große Menge Kohlenstoffdioxid freigesetzt, während bei Biomasse nur so viel Kohlenstoffdioxid freigesetzt wird, wie die Pflanzen vorher aufgenommen haben. Somit wird durch die Umwandlung von Kohlenstoffdioxid in wertvolle Rohstoffe ein positiver Beitrag zur Reduzierung der atmosphärischen Kohlenstoffdioxidbelastung geleistet.

Besonders unsere nachhaltige Lieferantenauswahl ist für diesen Kunststoff von Bedeutung. Bei der Auswahl unserer Lieferanten haben wir sorgfältig darauf geachtet, dass die eingesetzten Rohstoffe nicht in Konkurrenz zur Nahrungsmittelproduktion stehen und dass lokale

Gegebenheiten in der Herstellung berücksichtigt werden. Dies ermöglicht eine umweltfreundliche Beschaffungskette und unterstreicht unser Engagement für soziale Verantwortung.

Die Einbindung von FotoDent® biobased model in unsere unternehmenseigene Nachhaltigkeitsstrategie verdeutlicht den hohen Stellenwert, den Nachhaltigkeit und Umweltschutz in unserem Geschäftsmodell hat.

Neben den ökologischen Aspekten überzeugt der biobasierte Kunststoff mit weiteren positiven Eigenschaften. Er ist frei von krebserregenden oder die Fruchtbarkeit beeinträchtigenden Stoffen und weist einen äußerst geringen Anteil flüchtiger organischer Verbindungen (VOC) auf. Im Vergleich zu herkömmlichen 3D-Druckmaterialien belastet er die Atmosphäre somit deutlich weniger.

Auch die Materialeigenschaften des biobasierten FotoDent® Modellmaterials wurden speziell auf den Einsatz im Alignerworkflow abgestimmt. Die optimale Viskosität des Materials trägt dazu bei, den Reinigungsaufwand bei jedem gedruckten Teil zu verringern.



Mit der Einführung von FotoDent® biobased model setzen wir ein Zeichen für Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Innovation. Durch den Einsatz von biobasiertem Kunststoff wird nicht nur die Umweltbelastung reduziert, sondern auch ein bedeutender Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft getan. Wir zeigen, wie Unternehmen durch innovative Produkte und strategisches Handeln einen positiven Einfluss auf die Umwelt ausüben können.



Elektromobilität

Nachhaltige Mobilität – Verantwortung in Fahrt

Als Unternehmen haben wir uns entschlossen, die Elektromobilität stark voranzutreiben. Aktuell besteht bereits 25 Prozent unserer Fahrzeugflotte aus Elektroautos, und wir setzen uns ehrgeizige Ziele, um diese Zahl weiter zu steigern. Um die Nutzung von Elektroautos zu erleichtern, haben wir bereits vier Ladesäulen mit insgesamt acht Ladeplätzen geschaffen. Dadurch ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden, und Besucherinnen und Besuchern bequemes und zuverlässiges Aufladen ihrer Elektrofahrzeuge. Mit diesem Infrastrukturausbau tragen wir aktiv dazu bei, die Akzeptanz und Verbreitung der Elektromobilität zu fördern.

Durch unsere internen Datenerhebungen erkennen wir deutlich, dass die Nutzung der Ladesäulen für Elektroautos und Fahrzeuge mit hybriden Antrieben kontinuierlich zunimmt. Dies ist ein ermutigendes Zeichen und bestätigt, dass unsere Bemühungen in Richtung Elektromobilität ein Schritt in die richtige Richtung sind. Die steigende Nutzung der Ladesäulen zeigt, dass sowohl unsere Mitarbeitenden als auch unsere Kundinnen und Kunden die Vorteile und Bequemlichkeit der Elektromobilität zunehmend schätzen und annehmen. Teil

dieser positiven Entwicklung zu sein ist sehr wichtig für uns und wir werden weiterhin darauf hinarbeiten, die Infrastruktur und Möglichkeiten für eine nachhaltige Mobilität auszubauen.

Unser Engagement für Elektromobilität geht jedoch über die Bereitstellung von Lademöglichkeiten hinaus und wir sind stetig dabei unsere Fahrzeugflotte zu modernisieren und auf Elektroautos umzustellen. Durch den Einsatz dieser umweltfreundlichen Fahrzeuge reduzieren wir nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck, sondern leisten auch einen wertvollen Beitrag zum Klimaschutz.

Als Unternehmen sind wir davon überzeugt, dass die Elektromobilität die Zukunft des Transportwesens ist. Wir setzen uns dafür ein, innovative Lösungen zu entwickeln und zu implementieren, um die Elektromobilität weiter voranzutreiben und zu fördern. Unser Ziel ist es, einen nachhaltigen und umweltbewussten Beitrag zu leisten und gleichzeitig unseren Kundinnen und Kunden, sowie Mitarbeitenden moderne und zukunftsfähige Mobilitätsoptionen anzubieten.

Photovoltaikanlage

Die Energie der Sonne

Seit der umfangreichen Installation der Photovoltaikanlage im Oktober 2022 hat Dreve große Fortschritte bei der Nutzung erneuerbarer Energie erzielt. In nur wenigen Monaten konnten wir signifikante Einsparungen bei der Stromversorgung verzeichnen, und während der Sommermonate haben wir sogar eine vollständige Deckung unseres Strombedarfs durch die Solaranlagen erreicht.

Die Investition in Solaranlagen war ein bedeutender Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und hat sich als äußerst rentabel erwiesen. Unsere Solaranlagen nutzen die natürliche Energie der Sonne, um Strom zu erzeugen, und bieten somit eine umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Energiequellen.

Besonders beeindruckend ist die Tatsache, dass wir während der Sommermonate eine vollständige Abdeckung unserer Stromversorgung durch die Solaranlagen erreichen konnten. Dies bedeutet, dass wir

den gesamten Strombedarf unseres Unternehmens aus erneuerbaren Energien decken konnten, ohne auf externe Stromquellen angewiesen zu sein. Dies ist nicht nur ein wichtiger Beitrag zum Umweltschutz, sondern auch ein großer Schritt in Richtung Energieunabhängigkeit.

Die positive Bilanz der ersten Monate der Nutzung unserer Solaranlagen ermutigt uns, unseren Einsatz erneuerbarer Energien weiter auszubauen. Wir sind stolz darauf, einen Beitrag zur Reduzierung unserer CO₂-Emissionen zu leisten und gleichzeitig finanzielle Vorteile für unser Unternehmen zu erzielen.

Die Installation von Solaranlagen im Jahr 2022 war eine wichtige Investition für unser Unternehmen, und die positiven Ergebnisse, die wir bisher erzielt haben, bestärken uns in unserem Engagement für erneuerbare Energien. Wir freuen uns darauf, unsere Fortschritte in diesem Bereich fortzusetzen und anderen Unternehmen ein Beispiel für nachhaltiges Wirtschaften zu geben.





Recycling

Transportverpackungen und gewerblich anfallenden Verkaufsverpackungen

Die Dreve Firmengruppe wurde für das Jahr 2022 mit dem Recycling-Zertifikat der Firma Interzero Circular Solutions Germany GmbH ausgezeichnet. Als stolzer Kunde der Interzero Circular Solutions Germany GmbH haben wir erfolgreich das Zertifikat erhalten, das unsere Bemühungen in Bezug auf die Entsorgung von Transportverpackungen und gewerblich anfallenden Verkaufsverpackungen anerkennt.

Mit diesem Zertifikat wird bestätigt, dass die angemeldeten Transportverpackungen und gewerblich anfallenden Verkaufsverpackungen unserer Kundinnen und Kunden von den Interzero-Partnern erfasst werden. Darüber hinaus werden diese Verpackungen stofflich verwertet

und erfüllen somit alle Anforderungen des Verpackungsgesetzes.

Wir sind sehr froh darüber, mit Interzero zusammenzuarbeiten und unseren Beitrag zur nachhaltigen Kreislaufwirtschaft zu leisten. Durch diese Auszeichnung werden wir unser Engagement für umweltfreundliches Recycling fortsetzen und unser Bestes tun, um weiterhin verantwortungsbewusst mit Verpackungen umzugehen.

Gemeinsam werden wir unsere Ziele in Bezug auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz erreichen und einen positiven Einfluss auf die Zukunft unseres Planeten haben.

Wertstoffe

Wir freuen uns, bekannt zu geben, dass Dreve im Jahr 2022 durch unsere Zusammenarbeit mit Interzero einen individuellen Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz geleistet hat. Durch das Recycling von Wertstoffen konnten wir rechnerisch beeindruckende Einsparungen erzielen.

Im Verlauf des Jahres wurden durch unsere Bemühungen insgesamt 58.157 Kilogramm Primärressourcen eingespart. Dies bedeutet, dass wir wertvolle Rohstoffe effizient wiederverwendet haben, anstatt Neue zu gewinnen. Diese Einsparung hat direkte Auswirkungen auf den Schutz unserer natürlichen Ressourcen und hilft dabei, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.

Darüber hinaus konnten wir durch das Recycling von Wertstoffen auch 4.498 Kilogramm Treibhausgase einsparen. Dieser Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen ist ein wichtiger Schritt gegen den Klimawandel. Indem wir diese Gase vermeiden, tragen wir zur Verringerung der globalen Erwärmung und zur Sicherung einer nachhaltigen Zukunft bei.

Diese Leistung zeigt, dass wir, die Firma Dreve unseren Verpflichtungen gegenüber dem Klima- und Ressourcenschutz nachkommen und aktiv dazu beitragen, eine bessere und nachhaltigere Welt zu schaffen. Wir werden weiterhin unser Bestes tun, um unsere Recyclingbemühungen zu intensivieren und unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.

„EcoPack“ – Nachhaltig verpackt

Es ist uns eine Freude, die Fortschritte zu teilen, die wir bereits in dieser spannenden Reise gemacht haben, während wir kontinuierlich daran arbeiten, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen noch weiter zu intensivieren.



Wir bei Dreve haben einen wichtigen internen Prozess ins Rollen gebracht: die Umstellung all unserer Verpackungen auf nachhaltige Alternativen. Unser Fokus liegt dabei nicht nur auf der hervorragenden Präsentation unserer Produkte, sondern vor allem darauf, wie wir diese Produkte verpacken und an unsere Kundinnen und Kunden senden. Diese Initiative spiegelt unser fortwährendes Engagement wider, die Umwelt zu schützen und gemeinsam eine nachhaltige Zukunft aufzubauen.

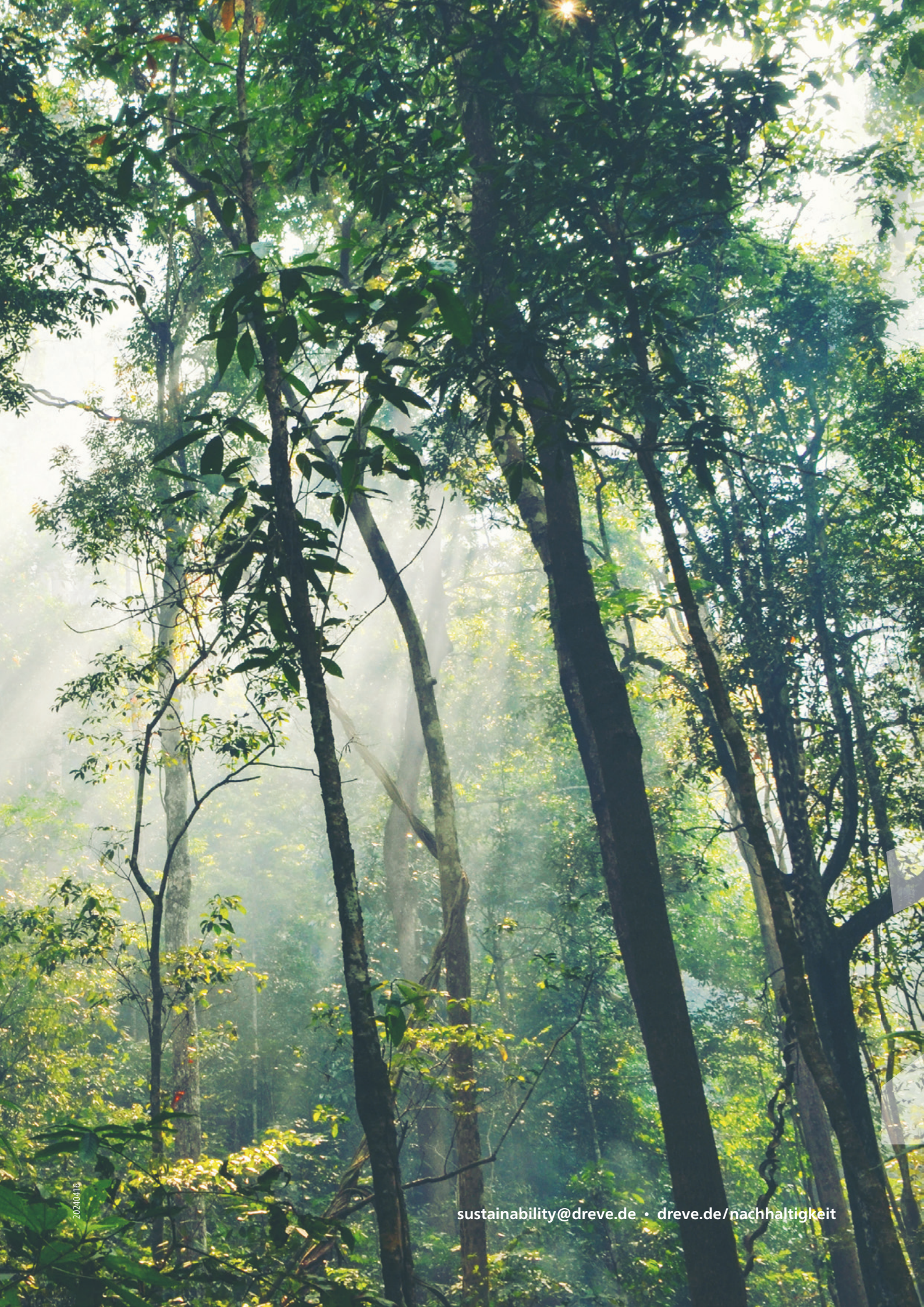
Eine unserer ersten bedeutenden Maßnahmen in diesem Prozess ist die Einführung von grauen und braunen Verpackungskartonagen. Indem wir auf braune Pappe setzen, vermeiden wir den Einsatz von Bleichmitteln, was nicht nur Energie einspart, sondern auch chemische Belastungen der Umwelt durch Stoffe wie Chlordioxid oder Hypochlorit eliminiert. Unsere Bemühungen gehen jedoch weit über die Verpackung selbst hinaus. Wir setzen auch auf nachwachsende Papierpolster, die wir direkt vor Ort effizient formen und herstellen. Diese Polster sind zu 100 Prozent recycelbar und werden gemeinsam mit anderen Kartonagen geliefert, was zusätzliche Transporte überflüssig macht und somit unseren ökologischen Fußabdruck minimiert.

Ein weiterer großer Schritt ist die Verwendung von umweltfreundlichem Papierklebeband. Dieses selbstklebende Band ist silikonfrei und verfügt über eine natürliche Kautschuk-Klebebeschichtung. Die Tatsache, dass es zusammen mit dem Karton recycelt werden kann, erleichtert die Wiederverwertung erheblich und passt perfekt in unser Konzept einer geschlossenen Materialkreislaufwirtschaft. Selbst unser Lieferschein, der jede

Sendung begleitet, trägt zu unserer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie bei. Dieser Lieferschein besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Papier, was eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Materialien darstellt.

Wir sind begeistert von den bisherigen Erfolgen dieser Verpackungsumstellung und blicken voller Zuversicht in die Zukunft, in der wir weiterhin innovative Wege finden werden, um unsere Produkte umweltfreundlich und nachhaltig zu verpacken. Unser Ziel ist es, nicht nur großartige Produkte anzubieten, sondern auch unseren Teil dazu beizutragen, unsere Umwelt zu schützen und eine nachhaltige Zukunft für kommende Generationen zu schaffen.

Zusätzlich zu unserer nachhaltig verpackten Ware, legen wir auch Wert darauf, wie die Ware zu unseren Kundinnen und Kunden gelangt. Wir setzen bei Dreve nun auf DHL GoGreen, um unsere Ware zu versenden und gleichzeitig gezielt unsere CO₂-Emissionen zu kontrollieren. Durch die bewusste Wahl dieser zusätzlichen Option unterstützen wir DHL aktiv dabei, weltweit Emissionen durch externe Klimaschutzprojekte auszugleichen – eine Praxis, die als „Offsetting“ bekannt ist. Unser Ziel ist es, externe Kompensationen für die entstehenden Emissionen zu erreichen. DHL setzen dies um, indem sie Carbon Credits erwerben, die wiederum Projekte wie die Ausstattung von Haushalten in Entwicklungsländern mit effizienteren Öfen fördern. So gestalten wir gemeinsam eine nachhaltigere und verantwortungsbewusstere Versandlösung für die Zukunft.



2024/04/16

sustainability@dreve.de • dreve.de/nachhaltigkeit